

MATURITNÍ TÉMATA

Základy ekonomie a administrativy

školní rok 2022–2023

1. Podstata fungování tržní ekonomiky

- Ekonomie – mikro a makroekonomie, pozitivní a normativní ekonomie
- Ekonomika, ekonomické subjekty
- Potřeby a jejich uspokojování, druhy potřeb
- Maslowova hierarchie potřeb
- Statky, hospodářský proces, vzácnost, výrobní faktory, obětovaná příležitost
- 3 základní ekonomické otázky, typy ekonomik
- *Poptávka*

2. Podnikání jako základ tržní ekonomiky

- Podnikatelský záměr, obecná charakteristika podnikatelského subjektu, ekonomické subjekty
- Pojem firma, fyzická a právnická osoba
- Živnost v živnostenském zákoně, podnikatel v občanském zákoníku
- Základní právní normy týkající se podnikání, rysy podnikání, bariéry podnikání
- Podnikatel, charakteristické znaky podnikatele, povinnosti a předpoklady podnikatele
- Podnik - definice, základní typy podniků – rozdělení
- Právní formy podnikání – kdo může podnikat, živnostenský rejstřík, obchodní rejstřík, podniky jednotlivců – živnosti, druhy živností
- *Záporná odpověď na poptávku*

3. Obchodní společnosti a další formy podnikání

- Pojem právnická osoba, obchodní rejstřík, pojem korporace a její členění
- Založení a vznik obchodní společnosti
- Druhy obchodních společností - v. o. s., k. s., s. r. o., a. s.
- Další formy podnikání – družstvo, franchising, tiché společenství
- *Nabídka*

4. Základy tržního mechanismu

- Trh a tržní mechanismus, subjekty na trhu
- Poptávka, efektivní koupěschopná poptávka, křivka poptávky, zákon klesající poptávky, rovnice poptávky, posun po křivce poptávky, posun celé křivky poptávky
- Nabídka, křivka nabídky, zákon rostoucí nabídky, rovnice nabídky, posun po křivce nabídky, posun celé křivky nabídky
- Rovnováha na trhu, grafické znázornění poptávky a nabídky
- *Stížnost*

5. Zaměstnanci a personální činnost

- Lidské potřeby, motiv, motivace, Maslowova hierarchie potřeb
- Práce a seberealizace, rozlišení zaměstnanců, kvalifikace, profesní volba
- Plánování personálních potřeb podniku a délka plánování, normy spotřeby práce
- Získávání zaměstnanců – ze strany podniku x práci si hledáme sami
- Výběr uchazečů o zaměstnání – způsob výběru zaměstnanců, životopis, motivační dopis, pohovor
- *Objednávka*

6. Pracovně-právní vztahy I. (PPV)

- Základní právní norma upravující PPV
- Pojem závislá práce, základní rozdělení PPV, smluvní strany PPV
- Pracovní poměr – postup před vznikem pracovního poměru
- Založení, vznik a změny pracovního poměru
- Pracovní smlouva, zkušební doba
- Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr – DPP, DPČ
- Porovnání zaměstnání a podnikání
- *Odmítnutí objednávky dodavatelem*

7. Pracovně-právní vztahy II. (PPV)

- Ukončení pracovního poměru (PP) – definice jednostranný a dvoustranný právní akt:
- Dohoda
- Výpověď (výpovědní doba, ochranná doba)
- Okamžité zrušení PP
- Zrušení PP ve zkušební době
- Další případy skončení pracovního poměru
- Podmínky pracovního poměru stanovené zákonem (pracovní doba, přestávky v práci, dovolená, úraz, pracovní neschopnost, kolektivní smlouva, vnitřní předpis, zaměstnanecké benefity)
- *Rozvázání pracovního poměru ze strany zaměstnance - výpověď*

8. Mzdy a odměňování I.

- Pojmy mzda, plat, odměna z dohody
- Právní úprava odměňování zaměstnanců
- Nejnižší úroveň zaručené mzdy, nominální a reálná mzda
- Evidence mezd - co musí obsahovat mzdová evidence, mzdové náklady zaměstnavatele za zaměstnance, výpočet a výplata mzdy
- Z čeho se mzda skládá, složky mzdy – nárokové a nenárokové
- *Rozvázání pracovního poměru ze strany zaměstnance – zrušení ve zkušební době*

9. Mzdy a odměňování II.

- Z čeho se mzda skládá, složky mzdy – nárokové a nenárokové
- Výpočet hrubé a čisté mzdy, srážky ze mzdy
- Sociální pojištění, zdravotní pojištění, záloha na daň z příjmu
- Zákonné odvody – sociální, zdravotní pojištění, záloha na daň z příjmu
- Slevy na dani, daňové zvýhodnění, nezdanitelné částky, dávky nemocenského pojištění
- *Výpočet mzdy*

10. Pojem a vývoj marketingu

- Definování marketingu, základní hesla profesionálního marketingu
- Definice marketingu
- Podstata fungování marketingové koncepce – tržní cyklus, marketingový mix
- Marketingové koncepce
- *Reklamace*

11. Marketingové prostředí

- Co je marketingové prostředí, jeho základní charakteristické rysy
- Mikroprostředí – vnitřní (mikroprostředí) a vnější (mezoprostředí), Makroprostředí
- Rozbor mikroprostředí – S-W analýza, Rozbor makroprostředí – O-T analýza
- Rozbor marketingového prostředí - SWOT analýza
- *Strukturovaný životopis*

12. Marketingový výzkum

- Co je marketingový výzkum
- Marketingový informační systém
- Fáze marketingového výzkumu
- Techniky marketingového výzkumu
 - kvantitativní výzkum a jeho používané techniky
 - kvalitativní výzkum a jeho používané techniky
- *Urgence*

13. Výrobek

- Co je výrobek
- Charakteristika a členění výrobků
- Výrobní a obchodní sortiment, identifikace zboží
- Komplexní výrobek – jádro, vlastní výrobek, rozšířený výrobek
- Vývoj výrobku, životní cyklus výrobku a jeho fáze
- *Odpověď na urgenci*

14. Cena a cenová politika

- Co je cena
- Cíle podniku při stanovení ceny
- Jednotlivé metody stanovení ceny
- Odlišné ceny téhož zboží
- Cenové „praktiky“
- *Upomínka*

15. Distribuce

- Co je distribuce, její členění, funkce distribučních cest
- Intenzita prodeje
- Velkoobchod – jeho funkce, typy velkoobchodů
- Maloobchod a typy maloobchodních jednotek
- Franchising
- Maloobchodní mix a obchodní triky
- *Druhá upomínka*

16. Komunikační mix: propagace

- Význam a podstata komunikace
- Proces komunikace
- Základní kroky při tvorbě efektivní marketingové komunikace
- Nástroje propagace – reklama, podpora prodeje, PR, osobní prodej, přímý marketing
- *Odpověď na upomínku*

17. Management, úrovně řízení a manažer

- Co je management
- Úrovně řízení, manažer
- Formy odpovědnosti manažera, vlastnosti manažera
- Manažerské dovednosti, typy manažerů
- Manažerské funkce
- Významné osobnosti managementu
- *Žádost o zaměstnání*

18. Moderní marketingové techniky

- Guerrilla marketing
- Ambient marketing
- Buzz marketing
- Viral marketing
- Event marketing
- Ochrana spotřebitele
- *Rozvázání pracovního poměru ze strany zaměstnance - dohoda*

19. Peníze, placení, cenné papíry

- Peníze, historie peněz (barterový, trojúhelníkový obchod)
- Funkce peněz, formy peněz
- Hotovostní a bezhotovostní peníze a placení
- Platební karty
- Měna, kurzovní lístek
- Cenné papíry
- *Zásady e-mailové komunikace*

20. Finanční trh a finanční produkty

- Co rozumíme finančním trhem
- Instituce působící na finančním trhu
- Ceny produktů na finančním trhu – úrok, úroková sazba, úrokovací období, úročení vkladů a úvěrů
- Bankovní poplatky, RPSN, finanční produkty
- *Pozvánka ke konkurzu*

21. Osobní finance a hospodaření domácnosti

- Osobní (domácí) rozpočet – příjmy a výdaje, přebytky a schodky osobního rozpočtu
- Jak financovat jednorázové výdaje domácího rozpočtu
- Majetek a závazky domácnosti
- Osobní aktiva a osobní pasiva
- Tři oblasti osobního financování
- Dobré a špatné dluhy
- Osobní oddlužení
- *Potvrzení objednávky*

22. Národní hospodářství

- Sektory národního hospodářství
- Hrubý domácí a národní produkt
- Hospodářský cyklus
- Inflace
- Nezaměstnanost
- *Kladná odpověď na reklamaci*

Zpracovala: Ing. Jana Bosáková

Schválil: PaedDr. Miroslav Bialoň, ředitel školy

V Bohumíně dne 1. září 2022